



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de São Mateus

Curso: Engenharia Química - São Mateus

Departamento Responsável: Departamento de Engenharia e Tecnologia

Data de Aprovação (Art. nº 91): 20/03/2023

DOCENTE PRINCIPAL : RODRIGO RANDOW DE FREITAS

Matrícula: 2943425

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8940464292334970>

Disciplina: ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL

Código: DET08318

Período: 2023 / 1

Turma: 36.1

Carga Horária Semestral: 60

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 4	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0

Ementa:

Administração e organização de empresas: natureza, fundamentos, conceitos, objetivos, teorias, estruturas e aplicações. Métodos de planejamento e controle. Localização de instalações industriais. Administração financeira: métodos e técnicas de viabilização e lucros. Engenharia de avaliações. Métodos de depreciação dos equipamentos. Administração de pessoal: recrutamento, seleção e treinamento, classificação e avaliação de cargos, administração salarial. Noções de psicologia e sociologia industrial. Liderança. Administração de suprimentos. Controle de estoques. Contabilidade e balanço.

Objetivos Específicos:

Organização Industrial tem como principal objetivo fornecer uma visão geral dos sistemas de produção em seus aspectos históricos (formas, evolução, tendência atuais) e sistemáticos (estruturas e componentes dos sistemas de produção, formas e modelos de organização do trabalho e do gerenciamento da produção), que permitam compreender como se organiza uma empresa (ou unidade fabril) e como melhorar a sua eficiência.

Conteúdo Programático:

1. Administração e Estratégia da Produção;
2. Desempenho Social, Ambiental e Econômico;
3. Projeto de Processos, Produtos e Serviços;
4. Localização, Arranjo Físico e Fluxo;
5. Gestão de Estoque e Rede de Suprimento;
6. Gestão da Capacidade Física e Qualidade;
7. Planejamento, Controle e Melhoramento da Produção.

Metodologia:

Esta disciplina tem o objetivo de proporcionar ao aluno, conhecimentos sobre as teorias e metodologias voltadas ao processo empreendedor, de tal forma, que estes elementos o capacite a ter uma visão contextualizada do universo empresarial, e o condicione a realizar uma análise conceitual dos ambientes de atuação profissional atuais, pretéritos e futuros. Também, os conteúdos da presente disciplina serão desenvolvidos por meio de estratégias didático-pedagógicas diferenciadas. As aulas apresentarão questões teóricas aliadas a situações práticas, de modo a ilustrar os conceitos e proporcionar uma base concreta para os assuntos tratados. Por último, as particularidades relativas ao(s) trabalho(s) serão repassadas a turma, devendo o(s) mesmo(s) ser(em) elaborado(s) dentro das premissas previamente informadas. Quando não houver especificidade quanto a elaboração do(s) trabalho(s), o(s) mesmo(s) deverá(o) ser elaborado(s) dentro das normas técnicas vigentes na UFES.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

A média Parcial (MP) será obtida conforme notas obtidas e previamente informada para os alunos. Os alunos que obtiverem média parcial igual ou superior a 7,0 (sete) serão aprovados. Caso o aluno tenha frequência adequada, porém, com média parcial inferior a 7,0 (sete) pontos, o mesmo deverá fazer uma prova final (PF) que englobará todo o conteúdo visto no semestre. Somente se MF for superior a 5 o aluno será aprovado. Os alunos com frequência menor que a mínima permitida estarão automaticamente reprovados por falta. Por último, alunos com frequência menor que a mínima permitida estarão automaticamente reprovados por falta.

Fica vedado o uso de quaisquer equipamentos tecnológicos, tais como telemóveis, equipamentos, programas ou

aplicações informáticas nas aulas ou em outras atividades, a não ser quando o uso de tais equipamentos seja autorizado formalmente pelo professor; Os alunos ficam ainda obrigados a não captar "sons ou imagens" de atividades letivas sem autorização formal prévia do professor; Os artigos, resumos e relatórios técnicos ou estudos de casos produzidos na disciplina, a critério do professor poderão ser submetidos posteriormente a periódicos, congressos, etc., conjuntamente com os demais autores.

Bibliografia básica:

1. SLACK, Nigel; Alistair Brandon-Jones; Robert Johnston. Princípios de administração da produção. São Paulo: Atlas, 2013.
2. CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 7. ed., Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2004.
3. PORTER, M. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

Bibliografia complementar:

1. PORTER, M.; Competição. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
2. EATON, B.C. & EATON, D.; Microeconomia. São Paulo: Saraiva, 1999.
3. PYNDICK & RUBENFELD; Microeconomia. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
4. MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
5. KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 24. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	29/03/2023	Boas-Vindas - Discussão e explanação das atividades da disciplina - - Definição dos Grupos Na primeira aula deve ser feita uma pesquisa das expectativas dos alunos. É preciso conhecer o perfil do grupo, sua visão de negócio, o que ele espera da disciplina. A prática tem demonstrado que o resultado desse enfoque metodológico permite um direcionamento mais objetivo dos conteúdos a serem abordados. - Apresentação e Discussão dos ROTEIROS das ETAPAS 1 E 2 (EMPRESAS E CIDADES) - Envio Roteiro Etapa 1 (Classroom)		
02	05/04/2023	- Planejamento e Desenvolvimento das atividades - Envio Case 1 (Classroom)		
03	12/04/2023	APRESENTAÇÃO ETAPA 1 (CIDADES) (10,00) Entrega de Material Escrito e Apresentação (PowerPoint) da Etapa (Sala e Classroom)		
04	19/04/2023	- Planejamento e Desenvolvimento das atividades - Envio Case 2 (Classroom) - Entrega Case 1 (1,00)		
05	26/04/2023	APRESENTAÇÃO ETAPA 1 (EMPRESAS) (10,00) Entrega de Material Escrito e		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
		Apresentação (PowerPoint) da Etapa (Sala e Classroom) - Envio Case 3 (Classroom) - Entrega Case 2 (1,00)		
06	03/05/2023	- Planejamento e Desenvolvimento das atividades - Entrega Case 3 (1,00) - Envio Case 4 (Classroom)		
07	10/05/2023	- Planejamento e Desenvolvimento das atividades - Entrega Case 4 (1,00) - Envio Case 5 (Classroom)		
08	17/05/2023	APRESENTAÇÃO ETAPA 2 (CIDADES) (10,00) Entrega de Material Escrito e Apresentação (PowerPoint) da Etapa (Sala e Classroom) - Envio Case 6 (Classroom)		
09	24/05/2023	- Planejamento e Desenvolvimento das atividades - Envio Case 7 (Classroom) - Entrega Case 5 (1,00) - Entrega Case 6 (1,00)		
10	31/05/2023	- Planejamento e Desenvolvimento das atividades - Envio Case 8 (Classroom) - Entrega Case 7 (1,00)		
11	07/06/2023	APRESENTAÇÃO ETAPA 2 (EMPRESAS) (10,00) Entrega de Material Escrito e Apresentação (PowerPoint) da Etapa (Sala e Classroom)		
12	14/06/2023	- Planejamento e Desenvolvimento das atividades - Entrega Case 8 (1,00)		
13	21/06/2023	- Planejamento e Desenvolvimento das atividades		
14	28/06/2023	REVISÃO e SINTESE dos trabalhos apresentados pelos alunos (Sala de aula e Classroom) (2,00)		
15	05/07/2023	- Apresentação do vídeo institucional (10,00) (Sala e Classroom) - Escolha Empresa & Cidade (Decisão baseada em fatos) - Entrega de Material Escrito final de todas Etapas de trabalho (Etapas 1 e 2 (Empresas e Cidades))		
16	26/07/2023	Prova final referente ao período letivo 2023/1		

Observação:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PROTOCOLO DE ASSINATURA



O documento acima foi assinado digitalmente com senha eletrônica através do Protocolo Web, conforme Portaria UFES nº 1.269 de 30/08/2018, por
RODRIGO RANDOW DE FREITAS - SIAPE 2943425
Departamento de Engenharia e Tecnologia - DET/CEUNES
Em 07/03/2023 às 08:59

Para verificar as assinaturas e visualizar o documento original acesse o link:
<https://api.lepisma.ufes.br/arquivos-assinados/662758?tipoArquivo=O>