



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de São Mateus

Curso: Engenharia de Produção - São Mateus

Departamento Responsável: Departamento de Engenharia e Tecnologia

Data de Aprovação (Art. nº 91): 08/09/2022

DOCENTE PRINCIPAL : KEYDSON QUARESMA GOMES

Matrícula: 1804107

DOCENTE SECUNDÁRIO A : BRUNA CAMPANHARO BATISTA

Matrícula: 3284860

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5531142314930625>

Disciplina: ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Código: DET09915

Período: 2022 / 2

Turma: 35.1

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Disciplina: DET05896 - TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 4	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0

Ementa:

Introdução ao comportamento estratégico. Pensamento estratégico: perspectivas; posições; planejamento estratégico; padrões; processos. Escolas do pensamento estratégico: as escolas prescritivas; e as escolas descritivas. Estratégia de produção de bens e serviços. Aplicações

Objetivos Específicos:

1. Possibilitar ao aluno uma visão ampla do conceito de estratégia de empresa. 2. Introduzir e incentivar a aplicação dos pressupostos de gestão estratégica e vantagem competitiva. 3. Desenvolver habilidade para analisar a estratégia organizacional, identificar o modelo e sugerir melhoramentos na prática

Conteúdo Programático:

1. Introdução, história, Conceitos e definições de estratégia; 2. Administração estratégica; 3. Vantagem Competitiva; 4. A evolução do conceito de estratégia; 5. Escola do Pensamento estratégico; 6. Fatores críticos de sucesso; 7. O processo de estratégia: formulação, implementação, avaliação; 8. Modelos e planos de ação; 9. Alternativas estratégicas das empresas; 10. Estratégias competitivas;

Metodologia:

Os conteúdos serão desenvolvidos através de estratégias didático pedagógicas diferenciadas, numa abordagem cognitivista, humanista e sociocultural, incluindo:

Aula expositiva dialogada, para apresentação do conteúdo e reflexão sobre o tema;

Leitura e discussão de casos reais que envolvam o profissional de engenharia;

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Serão utilizadas avaliações das atividades realizadas individualmente e em equipe, a partir de conteúdos aplicados através de pesquisas de levantamentos de dados online; as correções serão norteadas pelos critérios definidos anteriormente à atividade, além das observações das normas metodológicas de produção textual;

A média parcial (MP) será obtida conforme a equação:

$MP = 0,2SE + 0,3TI + 0,3PP + 0,2EA$, onde SE (Seminário), TI (Trabalho individual), PP (Prova parcial) e EA (Exercício avaliativo).

O aluno com $MP > 7,0$ ou MF (média final) $> 5,0$ e frequência nas aulas acima de 75%, estará aprovado.

$MF = (0,5MP + 0,5PF)$, onde, PF (prova final).

Bibliografia básica:

1. MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia** : um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010..

2. PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro:

Bibliografia complementar:

1. MINTZBERG, H. **O Processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
2. KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação**: balanced scorecard. 24. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
3. PORTER, Michael E. **Competição = Oncompetition**: estratégias competitivas essenciais. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 1999.
4. TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P. **Gestão de inovação de produtos**: estratégia, processo, organização e conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 2007. 5. PERRONE, Renato Gomes. **Sistema de planejamento corporativo**: enfoque sistêmico. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	12/09/2022	Apresentação da disciplina e do plano de ensino. Introdução, história e conceitos de estratégia.		
02	19/09/2022	Administração estratégica: Passado, presente e pistas do futuro		
03	26/09/2022	Conceito de estratégia competitiva perante a escola do posicionamento; Orientação para o mercado como facilitador do posicionamento competitivo		
04	03/10/2022	Conceito de vantagem competitiva e modelo diamante de Porter; Atividade avaliativa		
05	10/10/2022	Atratividade da indústria e modelo das cinco forças de portes + Seminário do tema da semana		
06	17/10/2022	Rivalidade interna ou entre os concorrentes da indústria; ameaça de novos entrantes; Ameaças dos produtos substitutos + Seminário do tema da semana		
07	24/10/2022	Estratégias genéricas e a cadeia de valor de Porter; Avaliando capacidades internas + Seminário do tema da semana		
08	31/10/2022	Definições preliminares do planejamento estratégico; Propósito organizacional: missão; visão organizacional; valores.		
09	07/11/2022	Propósito organizacional: missão; visão organizacional. Valores (continuação) + Atividade avaliativa		
10	21/11/2022	Análise estratégica; Modelo de negócios + Seminário do tema da semana		
11	28/11/2022	Matriz BCG e Ciclo de vida do produto; Análise SWOT; BSG + Seminário do tema da semana		
12	05/12/2022	Análise do ambiente: Benchmarking; análise interna + Seminário do tema da semana		
13	12/12/2022	Escolha estratégica: integração vertical + Seminário do tema da semana		
14	19/12/2022	Fusões e aquisições + Atividade avaliativa		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
15	23/01/2023	Execução estratégica + Estratégia como prática		
16	30/01/2023	Prova Parcial		
17	06/02/2023	Encerramento e entrega de resultados		
18	13/02/2023	Prova final		

Observação: