



## Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

CEUNES - Centro Universitario Norte Do Espirito

Curso: Engenharia de Produção - São Mateus

Departamento Responsável: Departamento de Engenharia e Tecnologia

Data de Aprovação (Art. nº 91): 05/10/2021

DOCENTE PRINCIPAL : KEYDSON QUARESMA GOMES

Matrícula: 1804107

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7807296876892922>

Disciplina: ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Código: DET09915

Período: 2021 / 2

Turma: 35

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Disciplina: DET05896 - TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

### Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 4

Teórica

Exercício

Laboratório

60

0

0

### Ementa:

Introdução ao comportamento estratégico. Pensamento estratégico: perspectivas; posições; planejamento estratégico; padrões; processos. Escolas do pensamento estratégico: as escolas prescritivas; e as escolas descritivas. Estratégia de produção de bens e serviços. Aplicações

### Objetivos Específicos:

1. Possibilitar ao aluno uma visão ampla do conceito de estratégia de empresa.
2. Introduzir e incentivar a aplicação dos pressupostos de gestão estratégica e vantagem competitiva.
3. Desenvolver habilidade para analisar a estratégia organizacional, identificar o modelo e sugerir melhoramentos na prática

### Conteúdo Programático:

1. Pensamento estratégico; 2. Posicionamento competitivo; 3. Definições do Planejamento Estratégico; 4. Análise estratégica; 5. Escolha estratégica; 6. Descrevendo a estratégia; 7. Mensuração e comunicação estratégica; 8. A estratégia na prática; 9. Políticas corporativas estratégicas;

### Metodologia:

Os conteúdos serão desenvolvidos através de estratégias didático-pedagógicas diferenciadas, numa abordagem cognitivista, humanista e sócio-cultural, utilizando-se de aulas expositivas dialogadas e atividades avaliativas, para apresentação do conteúdo e reflexão sobre o tema; leitura e apresentação de casos reais registrados em artigos, que promovam a fixação do conteúdo; incentivo à aplicação das ferramentas em estudo no curso.

### Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Serão realizadas avaliações individuais e em equipe e em equipe pertinentes ao conteúdo aplicado; permitindo em algumas situações que o aluno tenha a liberdade de formular as soluções através de pesquisas de levantamentos de dados online; as correções serão norteadas pelos critérios definidos anteriormente à atividade, além das observações das normas metodológicas de produção textual;

A média parcial (MP) será obtida conforme a equação:  $MP = \text{Seminário (40\%)} + \text{Atividades Avaliativas (20\%)} + \text{Prova parcial (40\%)}$ . O aluno com MP  $\geq 7,0$  ou MF (média final)  $\geq 5,0$  e frequência nas aulas acima de 75%, estará aprovado.  $MF = (0,5MP + 0,5PF)$ , onde, PF (prova final).

A presença nos seminários, mesmo que não esteja apresentando, também será avaliativa;

### Bibliografia básica:

1. MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia** : um roteiro pela selva do planejamento

estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010..

2. PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

3. SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da produção** . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009

#### Bibliografia complementar:

1. MINTZBERG, H. **O Processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

2. KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação**: balanced scorecard. 24. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

3. PORTER, Michael E. **Competição = Oncompetition**: estratégias competitivas essenciais. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 1999.

4. TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P. **Gestão de inovação de produtos**: estratégia, processo, organização e conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 2007. 5. PERRONE, Renato Gomes. **Sistema de planejamento corporativo**: enfoque sistêmico. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

#### Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	03/11/2021	Plano de ensino; informações específicas; introdução à disciplina;		
02	04/11/2021	Administração estratégica: passado, presente e pistas do futuro		
03	10/11/2021	Conceito de estratégia competitiva perante a escola do posicionamento		
04	11/11/2021	Seminário do tema da semana		
05	17/11/2021	Orientação para o mercado como facilitador do posicionamento competitivo		
06	18/11/2021	Seminário do tema da semana		
07	24/11/2021	Atividade avaliativa - Aula assíncrona		
08	25/11/2021	Seminário do tema da semana		
09	01/12/2021	Conceito de vantagem competitiva e modelo diamante de porter		
10	02/12/2021	Seminário do tema da semana		
11	08/12/2021	Atratividade da indústria e modelo das cinco forças de porter		
12	09/12/2021	Seminário do tema da semana		
13	15/12/2021	Rivalidade interna ou entre os concorrentes da indústria; Ameaça de novos entrantes; Ameaças dos produtos substitutos		
14	16/12/2021	Seminário do tema da semana		
15	12/01/2022	Estratégias genéricas e a cadeia de valor de Porter; Avaliando capacidades internas		
16	13/01/2022	Seminário do tema da semana		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
17	19/01/2022	Definições preliminares do planejamento estratégico		
18	20/01/2022	Propósito organizacional; Missão; Visão organizacional; Valores		
19	26/01/2022	Propósito organizacional; Missão; Visão organizacional; Valores (continuação)		
20	27/01/2022	Atividade avaliativa - Aula assíncrona		
21	02/02/2022	Seminário do tema da semana		
22	03/02/2022	Seminário do tema da semana		
23	09/02/2022	Análise estratégica; Modelo de negócios		
24	10/02/2022	Seminário do tema da semana		
25	16/02/2022	Matriz BCG e Ciclo de vida do produto; Análise SWOT; BSC		
26	17/02/2022	Seminário do tema da semana		
27	23/02/2022	Análise do ambiente; Benchmarking; Análise interna		
28	24/02/2022	Escolha estratégica; Integração vertical		
29	02/03/2022	Seminário do tema da semana		
30	03/03/2022	Fusões e aquisições		
31	09/03/2022	Atividade avaliativa - Aula assíncrona		
32	10/03/2022	Execução estratégica		
33	16/03/2022	Estratégia como prática; Estratégia como prática social e strategizing		
34	17/03/2022	Prova parcial		
35	23/03/2022	Encerramento; Entrega de resultados		
36	24/03/2022	Plantão dúvidas; informações finais.		
37	30/03/2022	PROVA FINAL		

#### Observação:

Observações importantes:

- 1 - A presença nos seminários, mesmo que não esteja apresentando, também será avaliativa;
- 2 - Alguns livros didáticos poderão ser acessados em <https://bibliotecas-digitais.ufes.br/>
- 3 - Sugestão de bibliografias atualizadas que complementam a base de conteúdo do curso (Disponíveis pela biblioteca digital):

3.1 - (Básica) MOUTINHO, ABDALA., M. Administração Estratégica. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2019. 9788597021325. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597021325/>. Acesso em: 01 out. 2021.

3.2 - (Básica) GAMBLE, John. E.; JR., Arthur.A. T. Fundamentos da Administração Estratégica. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2013. 9788580550894. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580550894/>. Acesso em: 01 out. 2021.

3.3 - (Complementar) HITT, Michael. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, Robert. E. Administração estratégica Competitividade e globalização [Conceitos: Tradução da 12a edição norte-americana. [Digite o Local da Editora]: Cengage Learning Brasil, 2019. 9788522127986. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522127986/>. Acesso em: 01 out. 2021.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

**PROTOCOLO DE ASSINATURA**



O documento acima foi assinado digitalmente com senha eletrônica através do Protocolo Web, conforme Portaria UFES nº 1.269 de 30/08/2018, por  
KEYDSON QUARESMA GOMES - SIAPE 1804107  
Departamento de Engenharia e Tecnologia - DET/CEUNES  
Em 01/10/2021 às 08:36

Para verificar as assinaturas e visualizar o documento original acesse o link:  
<https://api.lepisma.ufes.br/arquivos-assinados/278331?tipoArquivo=O>