



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

CEUNES - Centro Universitario Norte Do Espirito

Curso: Engenharia de Produção - São Mateus

Departamento Responsável: Departamento de Engenharias e Tecnologia - CEUNES

Data de Aprovação (Art. nº 91): 27/08/2019

DOCENTE PRINCIPAL : KEYDSON QUARESMA GOMES

Matrícula: 1804107

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7807296876892922>

Disciplina: ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Código: DET09915

Período: 2019 / 2

Turma: 35

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Disciplina: DET05896 - TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 4

Teórica

Exercício

Laboratório

60

0

0

Ementa:

Introdução ao comportamento estratégico. Pensamento estratégico: perspectivas; posições; planejamento estratégico; padrões; processos. Escolas do pensamento estratégico: as escolas prescritivas; e as escolas descritivas. Estratégia de produção de bens e serviços. Aplicações

Objetivos Específicos:

1. Possibilitar ao aluno uma visão ampla do conceito de estratégia de empresa.
2. Introduzir e incentivar a aplicação dos pressupostos de gestão estratégica e vantagem competitiva.
3. Desenvolver habilidade para analisar a estratégia organizacional, identificar o modelo e sugerir melhoramentos na prática

Conteúdo Programático:

1. Introdução, história, Conceitos e definições de estratégia;
2. Administração estratégica;
3. Vantagem Competitiva;
4. A evolução do conceito de estratégia;
5. Escola do Pensamento estratégico;
6. Fatores críticos de sucesso;
7. O processo de estratégia: formulação, implementação, avaliação;
8. Modelos e planos de ação;
9. Alternativas estratégicas das empresas;
10. Estratégias competitivas;

Metodologia:

Os conteúdos serão desenvolvidos através de estratégias didático-pedagógicas diferenciadas, numa abordagem cognitivista, humanista e sócio-cultural, incluindo:

- Aula expositiva dialogada, para apresentação do conteúdo e reflexão sobre o tema;
- Leitura e discussão de casos reais que envolvam o profissional de engenharia;

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Serão utilizadas avaliações das atividades realizadas individualmente e em equipe, que acontecerão em sala de aula ou em pesquisas online e de campo; as correções serão norteadas pelos critérios definidos anteriormente à atividade, além das observações das normas metodológicas de produção textual; As atividades individuais valerão 40%, as de equipe 30% e as atividades em sala de aula 30%.

Bibliografia básica:

1. MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia** : um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010..
2. PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Bibliografia complementar:

1. MINTZBERG, H. **O Processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
2. KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação**: balanced scorecard. 24. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
3. PORTER, Michael E. **Competição = Oncompetition**: estratégias competitivas essenciais. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 1999.
4. TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P. **Gestão de inovação de produtos**: estratégia, processo, organização e conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 2007. 5. PERRONE, Renato Gomes. **Sistema de planejamento corporativo**: enfoque sistêmico. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	15/08/2019	Apresentação; Plano de Ensino; Introdução, história e conceitos de estratégia;		
02	19/08/2019	Continuação da Introdução, história e conceitos de estratégia e evolução do conceito de estratégia		
03	22/08/2019	Administração Estratégica e Escola do Pensamento estratégico;		
04	26/08/2019	Continuação de Administração Estratégica e Escola do Pensamento estratégico; Atividade Exercício em sala		
05	29/08/2019	Visão estratégica do negócio;		
06	02/09/2019	Continuação de Visão estratégica do negócio; Atividade Exercício em sala;		
07	05/09/2019	Modelos de mudança; ambiente de competição e descontinuidades tecnológica		
08	09/09/2019	Continuação Modelos de mudança; ambiente de competição e descontinuidades tecnológica		
09	12/09/2019	Estudo de caso em equipe; Atividade AVA (Estudo de caso)		
10	14/09/2019	Elaboração e análise do plano de ação da atividade final - Tarefa realizada online - no AVA.		
11	16/09/2019	Métodos de implementação das estratégias: Tipologias estratégicas;		
12	19/09/2019	O Método SWOT de Análise Estratégica		
13	23/09/2019	Balanced Scorecard BSC		
14	26/09/2019	O Modelo das Cinco Forças;		
15	30/09/2019	Continuação do Modelo das Cinco Forças; Atividade Exercício em sala;		
16	03/10/2019	Apresentação de seminários;		
17	07/10/2019	Fatores críticos de sucesso; planejamento estratégico;		
18	10/10/2019	Apresentação de Seminários		
19	14/10/2019	Continuação Fatores críticos de		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
		sucesso; planejamento estratégico;		
20	17/10/2019	Apresentação de seminários;		
21	21/10/2019	Atividade individual; Atividade AVA (Estudo de caso)		
22	24/10/2019	Análise de cenários;		
23	31/10/2019	Continuação de Análise de cenários;		
24	04/11/2019	Análise do ambiente		
25	07/11/2019	Continuação de Análise do ambiente		
26	11/11/2019	Grupos estratégicos na indústria;		
27	14/11/2019	Atividade individual; Atividade AVA (Estudo de caso)		
28	18/11/2019	Continuação Grupos estratégicos na indústria;		
29	21/11/2019	Estratégias competitivas; Indústrias fragmentadas;		
30	25/11/2019	Continuação Estratégias competitivas; Indústrias fragmentadas; Atividade Exercício em sala		
31	28/11/2019	Atividade prática de elaboração de cenários;		
32	02/12/2019	Indústrias globais e fontes da vantagem competitiva;		
33	05/12/2019	Reunião dos grupos para definição de ajustes do plano de ação;		
34	09/12/2019	Atividade Individual AVA (Estudo de caso)		
35	12/12/2019	Software de planejamento estratégico;		
36	16/12/2019	Entrega de resultados; encerramento do curso;		

Observação:

A média parcial (MP) será obtida conforme a equação: $MP = 0,4AAI + 0,3AE + 0,3AS$, onde AAI (atividade no AVA individual), AE (atividade em equipe) e AS (atividade em sala). O aluno com MP $\geq 7,0$ ou MF (média final) $\geq 5,0$ e frequência nas aulas acima de 75%, estará aprovado. $MF = (0,5MP + 0,5PF)$, onde, PF (prova final).