



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de São Mateus

Curso: Engenharia de Produção - São Mateus

Departamento Responsável: Departamento de Engenharia e Tecnologia

Data de Aprovação (Art. nº 91): 18/07/2023

DOCENTE PRINCIPAL : KEYDSON QUARESMA GOMES

Matrícula: 1804107

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7807296876892922>

Disciplina: ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Código: DET09915

Período: 2023 / 2

Turma: 35.1

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 60

Disciplina: DET05896 - TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 4

Teórica

Exercício

Laboratório

60

0

0

Ementa:

Introdução ao comportamento estratégico. Pensamento estratégico: perspectivas; posições; planejamento estratégico; padrões; processos. Escolas do pensamento estratégico: as escolas prescritivas; e as escolas descritivas. Estratégia de produção de bens e serviços. Aplicações

Objetivos Específicos:

1. Possibilitar ao aluno uma visão ampla do conceito de estratégia de empresa. 2. Introduzir e incentivar a aplicação dos pressupostos de gestão estratégica e vantagem competitiva. 3. Desenvolver habilidade para analisar a estratégia organizacional, identificar o modelo e sugerir melhoramentos na prática

Conteúdo Programático:

1. Introdução, história, Conceitos e definições de estratégia; 2. Administração estratégica; 3. Vantagem Competitiva; 4. A evolução do conceito de estratégia; 5. Escola do Pensamento estratégico; 6. Fatores críticos de sucesso; 7. O processo de estratégia: formulação, implementação, avaliação; 8. Modelos e planos de ação; 9. Alternativas estratégicas das empresas; 10. Estratégias competitivas;

Metodologia:

Os conteúdos serão desenvolvidos através de estratégias didático pedagógicas diferenciadas, numa abordagem cognitivista, humanista e sociocultural, incluindo:

Aula expositiva dialogada, para apresentação do conteúdo e reflexão sobre o tema;

Leitura e discussão de casos reais que envolvam o profissional de engenharia;

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Cenário 1: Média parcial (MP) será obtida conforme: PROVAS X 40% + SEMINÁRIO X 30% + ATIVIDADES X 30%; MP >= 7,0 e frequência nas aulas acima de 75%, aprovado.

Senão, MF (média final) >= 5,0; após prova final (PF).

Bibliografia básica:

1. MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia** : um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010..
2. PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
3. SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da produção** . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009

Bibliografia complementar:

1. MINTZBERG, H. **O Processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
2. KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação**: balanced scorecard. 24. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
3. PORTER, Michael E. **Competição = Oncompetition**: estratégias competitivas essenciais. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 1999.
4. TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P. **Gestão de inovação de produtos**: estratégia, processo, organização e conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 2007. 5. PERRONE, Renato Gomes. **Sistema de planejamento corporativo**: enfoque sistêmico. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	14/08/2023	Plano de ensino; informações específicas; introdução à disciplina;		
02	21/08/2023	Administração estratégica: passado, presente e pistas do futuro ; Conceito de estratégia competitiva perante a escola do posicionamento		
03	28/08/2023	Orientação para o mercado como facilitador do posicionamento competitivo		
04	04/09/2023	Seminário do tema da semana		
05	11/09/2023	Atividade avaliativa - Aula assíncrona		
06	18/09/2023	Conceito de vantagem competitiva e modelo diamante de porter		
07	25/09/2023	Seminário do tema da semana		
08	02/10/2023	Prova 1		
09	09/10/2023	Atratividade da indústria e modelo das cinco forças de porter; Rivalidade interna ou entre os concorrentes da indústria; Ameaça de novos entrantes; Ameaças dos produtos substitutos		
10	16/10/2023	Seminário do tema da semana		
11	23/10/2023	Definições preliminares do planejamento estratégico; Propósito organizacional; Missão; Visão organizacional; Valores		
12	30/10/2023	Análise estratégica; Modelo de negócios; Matriz bcg e ciclo de vida do produto; Análise swot; BSC		
13	06/11/2023	Análise do ambiente; Benchmarking; Análise interna; Escolha estratégica; Integração vertical		
14	13/11/2023	Fusões e aquisições		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
15	20/11/2023	Execução estratégica; Estratégia como prática; Estratégia como prática social e strategizing		
16	27/11/2023	Estratégia como prática social e strategizing		
17	04/12/2023	Prova 2		
18	11/12/2023	Encerramento		
19	18/12/2023	Prova final		

Observação: