



## Plano de Ensino

**Universidade Federal do Espírito Santo**

**CEUNES - Centro Universitario Norte Do Espirito**

**Curso:** Engenharia de Petróleo - São Mateus

**Departamento Responsável:** Departamento de Engenharia e Tecnologia

**Data de Aprovação (Art. nº 91):** 15/06/2021

**DOCENTE PRINCIPAL :** OSMAR VICENTE CHEVEZ POZO

Matrícula: 2248716

**Qualificação / link para o Currículo Lattes:**

**Disciplina:** INTRODUÇÃO À ECONOMIA

**Código:** DET08251

**Período:** 2021 / 1

**Turma:** 34.1

**Carga Horária Semestral:** 45

### Distribuição da Carga Horária Semestral

**Créditos:** 3

**Teórica**

**Exercício**

**Laboratório**

45

0

0

**Ementa:**

Microeconomia e macroeconomia no processo de produção. Noções de propriedade industrial. Produção industrial. Produção vista como: processo técnico e processo social, agregação da produção. Mercado: tipos e características. Papel do governo.

**Objetivos Específicos:**

1. Conhecer as formas de organização econômica.
2. Conhecer as estruturas e o funcionamento do mercado.
3. Conhecer as variáveis macroeconômicas que influenciam a dinâmica das empresas.

**Conteúdo Programático:**

1. Conceito básicos em economia: Concepções e definições sobre a ciência econômica. A escassez e os problemas econômicos fundamentais. Sistemas e agentes econômicos. 2. O funcionamento do mercado: Curvas de oferta e demanda. Equilíbrio de mercado. Fatores que deslocam as curvas de oferta e a demanda 3. Elasticidade: Elasticidade preço da demanda e oferta. Elasticidade da renda. Elasticidade e receita total. Os determinantes da elasticidade. 4. Teoria da produção e dos custos de produção: Custos: totais, fixos e variáveis. Custos médios e marginais. Lucro e máximo lucro 5. Estruturas de mercado: concorrência perfeita. Monopólio. Oligopólio. Concorrência monopolística. Estruturas do mercado de fatores de produção. 6. Introdução à macroeconomia: Objetivos de política macroeconômica. Instrumentos de política macroeconômica. Estrutura da análise macroeconômica 7. Inflação: Conceito de inflação. Tipos de inflação. Efeitos de taxas de inflação elevada. Brasil Combate a inflação. 8. O setor externo: Fundamentos do comércio internacional. Políticas externas. Taxa de Câmbio. Tipos de taxa de câmbio. Fatores que influenciam a taxa de câmbio. 9. O setor público: As funções econômicas do setor público. Estrutura tributária. Aspectos institucionais do setor público.

**Metodologia:**

Esta disciplina tem como objetivo proporcionar ao aluno a base teórica para compreensão e análise do funcionamento da economia nos aspectos micro e macroeconômicos. Para isto o aluno devera conhecer as formas de organização econômica, as estruturas de mercado, o funcionamento do mercado, e as variáveis macroeconômicas que influenciam a dinâmica das empresas. Os conteúdos da presente disciplina serão desenvolvidos por meio de estratégias didático-pedagógicas diferenciadas. As aulas apresentarão questões teóricas aliadas a situações práticas, por meio de estudos de caso, de modo a ilustrar os conceitos e proporcionar uma base concreta para os assuntos tratados. Além das aulas e estudos de caso, os alunos, apresentaram seminários sobre mercado de produtos ou serviços a partir de uma revisão sistemática.

**Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :**

**Bibliografia básica:**

1. MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. xxxvi,852 p.
2. ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. 20a Ed. São Paulo, Atlas, 2012.
3. VASCONCELLOS S. MARCO ANTONIO; GARCIA MANUEL ENRIQUEZ. Fundamentos de Economia 5a Ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

**Bibliografia complementar:**

- 1.MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia. Fundamentos e aplicações. São Paulo -SP. Prentice Hall, 2005.
- 2.PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. Princípios de Economia. São Paulo - SP. Pioneira, 2002.
3. HOLANDA, Nilson. Introdução à economia: da teoria à prática e da visão micro à macroperspectiva. 8. ed. rev. ampl. Petrópolis - RJ: Vozes, 2002.
- 4.MONTORO FILHO, André Franco et alli. Manual de Economia. São Paulo, Saraiva, 1992.
- 5.WONNACOTT, Paul e WONNACOTT, Ronald. Introdução à Economia. São Paulo, , 1993.

**Cronograma:****Observação:**