



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

CEUNES - Centro Universitario Norte Do Espirito

Curso: Engenharia de Petróleo - São Mateus

Departamento Responsável: Departamento de Engenharias e Tecnologia - CEUNES

Data de Aprovação (Art. nº 91): 09/04/2019

DOCENTE PRINCIPAL : OSMAR VICENTE CHEVEZ POZO

Matrícula: 2248716

DOCENTE SECUNDÁRIO A : MARIELCE DE CASSIA RIBEIRO TOSTA

Matrícula: 1703467

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5222139886054755> (Marielce Tosta); <http://lattes.cnpq.br/5222139886054755>

Disciplina: INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Código: DET08251

Período: 2019 / 1

Turma: 34.1

Carga Horária Semestral: 45

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3

Teórica

Exercício

Laboratório

45

0

0

Ementa:

Microeconomia e macroeconomia no processo de produção. Noções de propriedade industrial. Produção industrial. Produção vista como: processo técnico e processo social, agregação da produção. Mercado: tipos e características. Papel do governo.

Objetivos Específicos:

1. Conhecer as formas de organização econômica.
2. Conhecer as estruturas e o funcionamento do mercado.
3. Conhecer as variáveis macroeconômicas que influenciam a dinâmica das empresas.

Conteúdo Programático:

- 1- Princípios básicos de economia: Os problemas econômicos fundamentais; A lei da escassez de recursos; A curva de possibilidade de produção; e Fluxo circular de produto e renda em uma economia de mercado.
- 2 Teoria da demanda e oferta: Lei da demanda; Fatores que afetam a demanda; Função de demanda e curvas de demanda; Fatores que afetam a oferta; Função oferta e curvas de oferta.
- 3 Elasticidades: conceitos e aplicações.
- 4 Teoria da firma: A função de produção: estágios de produção; Tipos de custos: custos fixos, custos variáveis, custo total e custo marginal.
- 5 - Estruturas de mercado: Modelos tradicionais de concorrência: Competição Perfeita; Monopólio; Oligopólio; e Concorrência monopolística; Concentração industrial; diferenciação de produtos; Barreiras a entrada e inovação industrial.
- 6 Estratégias empresariais: Concorrência Shumpeteriana; Estratégias de inovação e Estratégias de propaganda e marketing.
- 7 Políticas e regulação dos mercados: Defesa da concorrência; Regulação econômica, Políticas industrial e ambiental.

Metodologia:

A disciplina será ministrada em aulas teóricas e/ou práticas, podendo-se utilizar, dentre outras metodologias, trabalhos de equipes, exercícios programados, seminários, exposições dialogadas e grupos de discussão, onde os conteúdos poderão ser ministrados de acordo as especificidades do grupo de alunos e da disciplina.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

A avaliação será efetuada por meio de 3 (três) provas escritas (individuais). Trabalhos individuais e, ou, em grupo podem ser propostos caso seja necessário como forma de avaliação do aprendizado.

Bibliografia básica:

1. MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. xxxvi,852 p.
2. ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. 20a Ed. São Paulo, Atlas, 2012.
3. VASCONCELLOS S. MARCO ANTONIO; GARCIA MANUEL ENRIQUEZ. Fundamentos de Economia 5a Ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

Bibliografia complementar:

- 1.MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia. Fundamentos e aplicações. São Paulo -SP. Prentice Hall, 2005.
- 2.PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. Princípios de Economia. São Paulo - SP. Pioneira, 2002.
3. HOLANDA, Nilson. Introdução à economia: da teoria à prática e da visão micro à macroperspectiva. 8. ed. rev. ampl. Petrópolis - RJ: Vozes, 2002.
- 4.MONTORO FILHO, André Franco et alli. Manual de Economia. São Paulo, Saraiva, 1992.
- 5.WONNACOTT, Paul e WONNACOTT, Ronald. Introdução à Economia. São Paulo, , 1993.

Cronograma:

Observação: