



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

CEUNES - Centro Universitario Norte Do Espirito

Curso: Engenharia de Produção - São Mateus

Departamento Responsável: Departamento de Engenharia e Tecnologia

Data de Aprovação (Art. nº 91): 10/03/2020

DOCENTE PRINCIPAL : RODRIGO RANDOW DE FREITAS

Matrícula: 2943425

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8940464292334970>

Disciplina: EMPREENDEDORISMO

Código: DET08148

Período: 2020 / 1

Turma: 35

Pré-requisito:

Carga Horária Semestral: 45

Disciplina: DET08121 - CONTABILIDADE GERENCIAL

Disciplina: DET10909 - INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS

Distribuição da Carga Horária Semestral

| Créditos: 3 | Teórica | Exercício | Laboratório |
|--------------------|----------------|------------------|--------------------|
| | 45 | 0 | 0 |

Ementa:

Planos de negócios simplificados. Criação e lançamento de uma empresa no mercado. Análise das forças centrais da empresa emergente e perfil do empreendedor. Características do empreendedor e exercício de negociação. Criatividade. Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. Planejamento financeiro nas empresas emergentes. Conceitos básicos de legislação empresarial para pequenos empresários. Conceitos básicos de propaganda aplicados a empresas emergentes. Mudança organizacional. Estudo de casos.

Objetivos Específicos:

As atividades da disciplina têm a finalidade de desenvolver o espírito empreendedor no sentido amplo, ou seja, estimular nos alunos a iniciativa para novos negócios, a busca de novos conhecimentos por conta própria, iniciar projetos profissionais e sociais, liderar mudanças no seu local de trabalho e na sua comunidade visando o bem comum.

Bem como:

- Desenvolver e/ou utilizar novas ferramentas e técnicas;
- Atuar em equipes multidisciplinares;
- Compreender e aplicar a ética e responsabilidade profissionais;
- Avaliar o impacto das atividades da engenharia no contexto social e ambiental;
- Avaliar a viabilidade econômica de projetos de engenharia.

Conteúdo Programático:

1. Introdução;
2. O processo Empreendedor;
3. Identificando Oportunidades;
4. Plano de Negócios;
5. Criando um Plano de negócios Eficiente;
6. Colocando o Plano de Negócios em Prática;
7. Buscando Assessoria para o Negócio;
8. Empreendendo na Prática

Metodologia:

Esta disciplina tem o objetivo de proporcionar ao aluno, conhecimentos sobre as teorias e metodologias voltadas ao processo empreendedor, de tal forma, que estes elementos o capacite a ter uma visão contextualizada do universo empresarial, e o condicione a realizar uma análise conceitual dos ambientes de atuação profissional atuais, pretéritos e futuros. Também, os conteúdos da presente disciplina serão desenvolvidos por meio de estratégias didático-pedagógicas diferenciadas. As aulas apresentarão questões teóricas aliadas a situações práticas, de modo a ilustrar os conceitos e proporcionar uma base concreta para os assuntos tratados. Por último, as particularidades relativas ao(s) trabalho(s) serão

repassadas a turma posteriormente, devendo o(s) mesmo(s) ser(em) elaborado(s) dentro das premissas informadas. Quando não houver especificidade quanto a elaboração do(s) trabalho(s), o(s) mesmo(s) deverá(o) ser elaborado(s) dentro das normas técnicas vigentes na UFES.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

A Média Parcial (MP) será obtida conforme a equação: $MP = (\text{Exercícios} + \text{Participação} + \text{Avaliação Final})$. Onde: Exercícios de fixação do conteúdo (Avaliações escritas individuais ou não, com ou sem consulta, a ser realizada em data informada pelo professor); e Avaliação Final (Avaliação escrita individual, a ser realizada em data informada pelo professor). Também, as regras relativas à elaboração e formato de entrega dos itens acima descritos serão disponibilizadas pelo professor. No caso dos alunos que obtiverem média parcial (MP) igual ou superior a 7,0 (sete) pontos e com frequência regimental mínima (75%) serão aprovados. Caso o aluno tenha frequência adequada, de 75%, porém, com média parcial inferior a 7,0 (sete) pontos, o mesmo deverá fazer uma prova final (PF) que englobará todo o conteúdo visto no semestre. A média final (MF) será então igual à $MF = (MP + PF)/2$. Se MF menor que 5, o aluno será aprovado. Por último, alunos com frequência menor que a mínima permitida estarão automaticamente reprovados por falta; (2) Fica vedado o uso de quaisquer equipamentos tecnológicos, tais como telemóveis, equipamentos, programas ou aplicações informáticas nas aulas ou em outras atividades, a não ser quando o uso de tais equipamentos seja autorizado formalmente pelo professor; (3) Os alunos ficam ainda obrigados a não captar "sons ou imagens" de atividades letivas sem autorização formal prévia do professor; (4) Os artigos, resumos e relatórios técnicos ou estudos de casos produzidos na disciplina, a critério do professor poderão ser submetidos posteriormente a periódicos, congressos, etc., conjuntamente com os demais autores.

Bibliografia básica:

ANDREASSI, T. Práticas de Empreendedorismo: casos e planos de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2012
 DOLABELA, F. O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
 DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 4.ed. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2011.

Bibliografia complementar:

DORNELAS, J.C.A. *Empreendedorismo na prática*. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
 DORNELAS et al. *Planos de negócios que dão certo*. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
 DORNELAS et al. *Como conseguir investimentos para o seu negócio*. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

Cronograma:

| Aula | Data | Descrição | Exercícios | Observações |
|-------------|-------------|---|---|---|
| 01 | 12/03/2020 | Boas-Vindas - Discussão e explanação das atividades da disciplina | | |
| 02 | 26/03/2020 | Planejamento e Desenvolvimento das atividades de construção do Produto Inovador | | Criação e lançamento de uma empresa no mercado |
| 03 | 02/04/2020 | Parcial 0. Apresentação em sala de aula: 1. Teste de conceito (se o produto for novo) 2. Teste de utilidade (o grupo deve preparar formulário de pesquisa) 3. Você compraria este produto? 4. Quanto você está disposto a desembolsar para adquiri-lo? 5. O que acha do desenho? 6. Ele é suficientemente vendedor? 7. Onde estaria disposto a comprá-lo? 8. Através de quais canais de distribuição? | - Envio E-mail do teste de perfil 1, 2 e 3 (individual) . | - Envio E-mail do roteiro da Parcial 1 (Grupo). |

| Aula | Data | Descrição | Exercícios | Observações |
|------|------------|---|------------|--|
| | | 9. ENTREGA COMO MODELO CANVAS. | | |
| 04 | 09/04/2020 | Desenvolvimento das atividades de construção do Produto Inovador | | - Entrega (E-mail) dos arquivos referentes aos testes de perfil 1,2 e 3. - Envio do termo de Sigilo |
| 05 | 16/04/2020 | Parcial 1. Apresentação em sala de aula a metodologia, os números e conclusões da pesquisa e a elaboração do Plano de Negócios Simplificado (PNS) | | Apresentação dos resultados da pesquisa junto a potenciais clientes 1. Identificação dos grupos de clientes que irá atender 2. Idade, sexo, faixa etária, renda familiar, local de residência 3. Análise das necessidades dos clientes Apresentação dos resultados da análise da concorrência; 1. Anotar todos os dados da concorrência sempre indicando os pontos fracos e os pontos fortes. 2. Analisar a equipe gerencial da concorrência 3. Segmentar do mercado (quais grupos de clientes vão atender) 4. Estabelecer a forma de atendimento dos clientes (definição do produto/serviço) 5. Investimentos 6. Custos 7. Preço 8. Receita Bruta 9. Lucro Líquido 10. Propaganda 11. Identificação e descrição dos fatores críticos de sucesso no ramo Apresentação do Plano de Negócios Simplificado com base nas pesquisas, enfatizando a vantagem competitiva da nova empresa - Entrega do termo de Sigilo assinado. |
| 06 | 23/04/2020 | Planejamento e Desenvolvimento das atividades de construção do Produto Inovador | | - Envio do roteiro da Parcial 2 (Grupo). -Envio por e-mail Identificação Do Sistema De Relações (Grupo) |
| 07 | 30/04/2020 | Desenvolvimento das atividades de construção do Produto Inovador | | - Entrega por e-mail Identificação Do Sistema De Relações |
| 08 | 07/05/2020 | Parcial 2. Apresentando as atividades e etapas do Produto Inovador | | Apresentação e Análise das forças centrais da empresa; Apresentação do Perfil e Características do Grupo empreendedor; Apresentação dos Conceitos de marketing e propaganda aplicados ao produto inovador; Apresentação do planejamento e Administração financeira aplicada ao negócio/produto/empresa; Apresentação dos resultados da pesquisa junto a potenciais |

| Aula | Data | Descrição | Exercícios | Observações |
|------|------------|---|------------|--|
| | | | | Fornecedores e colaboradores. O Plano de Negócios estruturado: 1. Análise de mercado 2. Clientes, necessidades, formas de atendimento 3. Ameaças e oportunidades 4. Análise da concorrência 5. Construção de uma matriz SWOT - Envio do roteiro da Parcial 3 (Grupo). |
| 09 | 14/05/2020 | Planejamento e Desenvolvimento das atividades de construção do Produto Inovador | | (envio por e-mail Teste a sua ideia de empresa)☐ |
| 10 | 21/05/2020 | Planejamento e Desenvolvimento das atividades de construção do Produto Inovador | | (Entrega por e-mail Teste a sua ideia de empresa)☐ |
| 11 | 28/05/2020 | Planejamento e Desenvolvimento das atividades de construção do Produto Inovador | | - Envio por e-mail de atividade: Fábrica de chocolate |
| 12 | 04/06/2020 | Parcial 3. Apresentando as atividades e etapas do Produto Inovador Apresentação do estudo sobre a Legislação pertinente; Apresentação dos pontos importantes quanto impostos incidentes; Apresentação do papel dos sistemas de suporte (Sebrae, Federação Indústrias, incubadora, etc.) quanto ao produto inovador; Apresentação do estudo de viabilidade do negócio; Construção de uma matriz BCG | | Explicação da construção do vídeo institucional - Entrega da atividade: Fábrica de chocolate -Envio da atividade: Microcervejaria Dado Bier |
| 13 | 18/06/2020 | Planejamento e Desenvolvimento das atividades de construção do Produto Inovador -Entrega de atividade: Microcervejaria Dado Bier - Envio de atividade: Quanto vale a sua empresa? -Entrega de atividade: Quanto vale a sua empresa? | | |
| 14 | 25/06/2020 | Final. Apresentando as etapas do projeto A PROCURA DE UM PRODUTO INOVADOR Seleção em sala de aula da(s) empresa(s) vencedora(s) do Desafio! - Apresentação do vídeo institucional | | |
| 15 | 02/07/2020 | Nivelamento Final | | |
| 16 | 16/07/2020 | Prova final referente ao período letivo 2020/1 | | |

Observação: