



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

CEUNES - Centro Universitario Norte Do Espirito

Curso: Engenharia de Produção - São Mateus

Departamento Responsável: Departamento de Engenharia e Tecnologia

Data de Aprovação (Art. nº 91): 15/06/2021

DOCENTE PRINCIPAL : OSMAR VICENTE CHEVEZ POZO

Matrícula: 2248716

Qualificação / link para o Currículo Lattes:

Disciplina: ECONOMIA DA ENGENHARIA

Período: 2021 / 1

Código: DET08134

Turma: 35

Carga Horária Semestral: 45

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3

Teórica

Exercício

Laboratório

45

0

0

Ementa:

Princípios básicos de microeconomia: A firma neoclássica. Produção. Custos de produção. Estruturas de mercado. Princípios básicos de macroeconomia: Renda nacional e custo de vida. Produção e crescimento econômico. Crescimento X Desenvolvimento econômico. Poupança e investimento. Sistema financeiro. Emprego. Sistema monetário e inflação. Economias abertas. Oferta e demanda agregadas. Tradeoff entre inflação e desemprego.

Objetivos Específicos:

Apresentar e discutir o instrumental básico da engenharia econômica e análise de investimentos, utilizado para a tomada de decisões no campo da avaliação econômico-financeira de alternativas de alocação de recursos de longo prazo.

Conteúdo Programático:

1. Conceito básicos em economia: Concepções e definições sobre a ciência econômica. A escassez e os problemas econômicos fundamentais. Sistemas e agentes econômicos. 2. O funcionamento do mercado: Curvas de oferta e demanda. Equilíbrio de mercado. Fatores que deslocam as curvas de oferta e a demanda 3. Elasticidade: Elasticidade preço da demanda e oferta. Elasticidade da renda. Elasticidade e receita total. Os determinantes da elasticidade. 4. Teoria da produção e dos custos de produção: Custos: totais, fixos e variáveis. Custos médios e marginais. Lucro e máximo lucro 5. Estruturas de mercado: concorrência perfeita. Monopólio. Oligopólio. Concorrência monopolística. Estruturas do mercado de fatores de produção. 6. Introdução à macroeconomia: Objetivos de política macroeconômica. Instrumentos de política macroeconômica. Estrutura da análise macroeconômica 7. Inflação: Conceito de inflação. Tipos de inflação. Efeitos de taxas de inflação elevada. Brasil Combate a inflação. 8. O setor externo: Fundamentos do comércio internacional. Políticas externas. Taxa de Câmbio. Tipos de taxa de câmbio. Fatores que influenciam a taxa de câmbio. 9. O setor público: As funções econômicas do setor público. Estrutura tributária. Aspectos institucionais do setor público.

Metodologia:

Esta disciplina tem como objetivo proporcionar ao aluno a base teórica para compreensão e análise do funcionamento da economia nos aspectos micro e macroeconômicos. Para isto o aluno deverá conhecer as formas de organização econômica, as estruturas de mercado, o funcionamento do mercado, e as variáveis macroeconômicas que influenciam a dinâmica das empresas. Os conteúdos da presente disciplina serão desenvolvidos por meio de estratégias didático-pedagógicas diferenciadas. As aulas apresentarão questões teóricas aliadas a situações práticas, por meio de estudos de caso, de modo a ilustrar os conceitos e proporcionar uma base concreta para os assuntos tratados. Além das aulas e estudos de caso, os alunos, apresentaram seminários sobre mercado de produtos ou serviços a partir de uma revisão sistemática.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :**Bibliografia básica:**

-MANKIW, GREGORY N. Introdução à economia Tradução da 3ª edição norte-americana ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. 852 p.

-PINDYCK, ROBERT S.; RUBINFELD, DANIEL, L. Microeconomia 5 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002. 711 p.

-HIRSCHFELD, H. Engenharia Econômica e Análise de Custos. Editora Altas, 7ª Edição, São Paulo, 2000. -NETO, A.A. (1998). Matemática Financeira e suas Aplicações. Editora Altas, 9ª Edição, São Paulo, 2006.

-THUESEN, H.G.; FABRYCKY, W.J.; THUESEN, G.J. (1977). Engineering Economy. Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, USA.

-BIERMAN, H. JR. AND SMIDT, S. (1975). The Capital Budgeting Decision. Macmillan Publishing Co. Inc., New York, USA.

Bibliografia complementar:**Cronograma:****Observação:**