



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO UNIVERSITÁRIO NORTE DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIAS E TECNOLOGIA

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: CEUNES	
Curso: Engenharia de Produção			
Departamento Responsável: Departamento de Engenharias e Tecnologia			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Rita de Cassia Feroni			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4205916D7			
Disciplina: Gestão da inovação tecnológica		Código: DET10421	
Pré-requisito: 100 créditos		Carga Horária Semestral: 45h	
Créditos: 3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	45	0	15
EMENTA: Conceitos básicos. O processo de inovação tecnológica. A inovação organizacional. O processo de produção e transferência do conhecimento. Estratégias de inovação. Modelos de inovação. Gestão tecnológica na cadeia de suprimentos. Mapeamento tecnológico. A relação universidade-empresa. Avaliação de tecnologias e de mercados para novas tecnologias. Apropriação dos ganhos com inovação. Estratégias de financiamento para a inovação. Alianças. Formas organizacionais para a inovação.			
Objetivos Específicos			
Apresentar os fundamentos gerais de inovação tecnológica e seu processo de gestão; Capacitar os alunos quanto à integração do conhecimento sobre gestão da inovação, tanto em nível estratégico quanto operacional.			
Conteúdo Programático			
1. Tópico 1: Legislação e agências de fomento relacionadas a gestão da inovação tecnológica.			
2. Tópico 2: Conceitos em ciência, tecnologia e inovação. Teorias econômicas clássicas da tecnologia. A tecnologia nas visões marxista e neoclássica. A era fordista e o pós fordismo e as novas tecnologias da firma e da tecnologia. O processo de inovação tecnológica. A inovação organizacional.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO UNIVERSITÁRIO NORTE DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIAS E TECNOLOGIA

3. **Tópico 3:** Produção e transferência de conhecimento. Inovação e difusão tecnológica. Fontes de inovação na empresa.
4. **Tópico 4:** Modelos de mudança tecnológica. As estratégias de inovação das empresas. Acesso à Tecnologia.
5. **Tópico 5:** A relação universidade empresa: características, motivações, barreiras, fases, formas, políticas públicas, instituições.
6. **Tópico 6:** Formas organizacionais para a inovação. Avaliação de tecnologias e de mercados para novas tecnologias.
7. **Tópico 7:** Setor de atividades, tamanho da firma e localização geográfica. Inovação e competitividade internacional. Redes de firmas e cadeias produtivas.
8. **Tópico 8:** Gestão da inovação na economia do conhecimento. Apropriação dos ganhos com inovação. Estratégias de financiamento para a inovação. Utilização de alianças para construir vantagem competitiva.

Metodologia

- Aula expositiva dialogada; apresentação e estudo de vídeos; trabalhos em sala de aula e extra sala de aula; resolução de exercícios; análise de estudos de casos.

RECURSOS MATERIAIS UTILIZADOS:

- Quadro e pincel; notebook e projetor multimídia; livros textos; notas de aulas; artigos; estudos de casos; filmes.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A Média Parcial (MP) será obtida conforme a equação: $MP = (0,5 \cdot (Média das avaliações 1 e 2)) + (0,3 \cdot Nota do Seminário) + (0,2 \cdot Fichamento e estudo de caso)$. Onde: As avaliações 1 e 2 serão provas escritas e individuais a serem aplicadas em data informada posteriormente pelo professor. O Seminário será uma atividade em grupo apresentada para a turma com tema e data definidos pelo professor. O fichamento e o estudo de caso são atividades a serem desenvolvidas em sala de aula sobre o tema proposto. Neste caso, também deverá ser entregue pelo grupo, um trabalho escrito que em conjunto com a apresentação irá compor a nota do seminário. No caso dos alunos que obtiverem média parcial (MP) igual ou superior a 7,0 (sete) pontos e com frequência regimental mínima (75%) serão aprovados. Caso o aluno tenha frequência adequada, $\geq 75\%$, porém, com média parcial inferior a 7,0 (sete) pontos, o mesmo deverá fazer uma prova final (PF) que englobará todo o conteúdo visto no semestre. A média final (MF) será então igual à $MF = (MP + PF)/2$. Se $MF \geq 5$ o aluno será aprovado, caso contrário, estará reprovado. Por último, alunos com frequência menor que a mínima permitida estarão automaticamente reprovados por falta.

Bibliografia básica



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO UNIVERSITÁRIO NORTE DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIAS E TECNOLOGIA

1. DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor:** (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 1986.
2. FREEMAN, C; SOETE, L. **A economia da inovação industrial.** Campinas: Unicamp, 2008.
3. TIGRE, P. B. **Gestão da inovação:** a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2006.

Bibliografia complementar

1. DAY, George S.; GUNTHER, Robert E.; SCHOEMAKER, Paul J. H. Gestão de tecnologias emergentes: a visão da Wharton School. Porto Alegre: Bookman, 2003.
2. REIS, D. R. dos. **Gestão da inovação tecnológica.** 2. ed. Barueri: Manole, 2008.
3. TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P. **Gestão de inovação de produtos:** estratégia, processo, organização e conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

Cronograma

Aula 1	Apresentação do plano de ensino, com conteúdo, referências bibliográficas e formas avaliativas. Estudo de um artigo apresentando o conteúdo a ser estudado no semestre letivo.
Aula 2	Tópico 1
Aula 3	Tópico 2
Aula 4	Tópico 3
Aula 5	Tópico 4
Aula 6	Aula de resolução de exercícios e esclarecimento de dúvidas
Aula 7	Avaliação 1
Aula 8	Tópico 5
Aula 9	Tópico 5
Aula 10	Tópico 6
Aula 11	Tópico 7
Aula 12	Tópico 8
Aula 13	Aula de resolução de exercícios e esclarecimento de dúvidas
Aula 14	Avaliação 2
Aula 15	Entrega de resultados e revisão