



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CEUNES
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIAS E TECNOLOGIA

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus: CEUNES		
Curso: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO			
Departamento Responsável: DETEC			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: KEYDSON QUARESMA GOMES			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7807296876892922			
Disciplina: ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL			Código: DET 09915
Pré-requisito: DET 05896			Carga Horária Semestral: 60 H
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Introdução ao comportamento estratégico. Pensamento estratégico: perspectivas; posições; planejamento estratégico; padrões; processos. Escolas do pensamento estratégico: as escolas prescritivas; e as escolas descritivas. Estratégia de produção de bens e serviços. Aplicações.			
Objetivos Específicos			
<ol style="list-style-type: none">1. Possibilitar ao aluno uma visão ampla do conceito de estratégia de empresa.2. Introduzir e incentivar a aplicação dos pressupostos de gestão estratégica e vantagem competitiva.3. Desenvolver habilidade para analisar a estratégia organizacional, identificar o modelo e sugerir melhoramentos na prática..			
Conteúdo Programático			
1. Conceitos e definições de estratégia; 2. Administração estratégica; 3. Vantagem Competitiva; 4. A evolução do conceito de estratégia; 5. Os 5 p's da estratégia de Mintzberg; 6. Fatores críticos de sucesso; 7. O processo de estratégia: formulação, implementação, avaliação; 8. Modelos e planos de ação; 9. Alternativas estratégicas das empresas; Estratégias Corporativas;			
Metodologia			
Os conteúdos serão desenvolvidos através de estratégias didático-pedagógicas diferenciadas, numa abordagem cognitivista, humanista e sócio-cultural, incluindo: <ul style="list-style-type: none">▪ Aula expositiva dialogada, para apresentação do conteúdo e reflexão sobre o tema;▪ Leitura e discussão de casos reais que envolvam o profissional de engenharia;			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CEUNES
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIAS E TECNOLOGIA

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem		
Instrumento	Critérios	Valor
Atividade Individual	▪ Desenvolvimento individual; Intervenções em sala;	50 %
Atividade em equipe (Seminários, desenvolvimento de trabalho)	▪ Apresentação em sala de aula ▪ Desenvolvimento em sala de aula e/ou trabalho de campo ▪ Avaliação em grupo e individualizada	50 %
<p>A média parcial (<i>MP</i>) será obtida conforme a equação: $MP = (AI + AE)/2 + PI$, onde <i>AI</i> e <i>AE</i> (atividade individual e em equipe, respectivamente) e <i>PI</i> (participação). O aluno com $MP \geq 7,0$ ou <i>MF</i> (média final) $\geq 5,0$ e frequência nas aulas acima de 75%, estará aprovado. $MF = (0,5MP + 0,5PF)$, onde, <i>PF</i> (prova final).</p>		
Bibliografia básica		
<p>1. MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010..</p> <p>2. PORTER, M. E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.</p> <p>3. SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009</p>		
Bibliografia complementar		
<p>1. MINTZBERG, H. O Processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>2. KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 24. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.</p> <p>3. PORTER, Michael E. Competição = Oncompetition: estratégias competitivas essenciais. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 1999.</p> <p>4. TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P. Gestão de inovação de produtos: estratégia, processo, organização e conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 2007.</p> <p>5. PERRONE, Renato Gomes. Sistema de planejamento corporativo: enfoque sistêmico. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.</p>		
Cronograma		
Carga Horária	Conteúdo	
15 h	1. Conceitos e definições de estratégia; 2. Administração estratégica; 3. Vantagem Competitiva;	
20 h	4. A evolução do conceito de estratégia; 5. Os 5 p's da estratégia de Mintzberg; 6. Fatores críticos de sucesso;	
25 h	7. O processo de estratégia: formulação, implementação, avaliação; 8. Modelos e planos de ação; 9. Alternativas estratégicas das empresas; Estratégias Corporativas.	