



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

CEUNES - Centro Universitario Norte Do Espirito

Curso: Engenharia de Produção - São Mateus

Departamento Responsável: Departamento de Engenharia e Tecnologia - CEUNES

Data de Aprovação (Art. nº 91): 13/03/2018

DOCENTE PRINCIPAL : MARIELCE DE CASSIA RIBEIRO TOSTA

Matrícula: 1703467

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5222139886054755>

Disciplina: ECONOMIA DA ENGENHARIA

Código: DET08134

Período: 2018 / 1

Turma: 35.2

Carga Horária Semestral: 45

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 3

Teórica

Exercício

Laboratório

45

0

0

Ementa:

Princípios básicos. Noções básicas da teoria do consumidor: a restrição orçamentária, preferência do consumidor, utilidades e curvas de indiferença, demanda individual e de mercado, elasticidades. Noções básicas da teoria da oferta e da firma: função oferta da empresa e da indústria, elasticidade preço da oferta, equilíbrio entre oferta e demanda: funções de produção, produção total, média e marginal e lei dos rendimentos decrescentes. Custos e formação de preço: curvas de custos no curto e longo prazo. Relações entre custos e funções de produção. Estruturas de mercado. Princípios básicos de macroeconomia: medida do produto nacional e da renda nacional, equilíbrios clássicos e keynesiano, políticas fiscais e monetárias e economia mundial e comércio internacional.

Objetivos Específicos:

Conteúdo Programático:

Princípios básicos de economia: Os problemas econômicos fundamentais; A lei da escassez de recursos; A curva de possibilidade de produção; Custos crescentes e rendimentos decrescentes; Noções de custo de oportunidade e análise marginal; e Fluxo circular de produto e renda em uma economia de mercado. Teoria da demanda e oferta: Lei da demanda; Fatores que afetam a demanda; Função de demanda e curvas de demanda; Fatores que afetam a oferta; Função oferta e curvas de oferta. Elasticidades: Elasticidade-preço da procura; Elasticidade-preço cruzada da procura; Elasticidade-renda da procura; e Elasticidade-preço da oferta. Teoria da firma: Conceitos básicos: insumos, curto e longo prazo, proporções fixas e variáveis e possibilidades técnicas de produção; A função de produção: produto médio e marginal, estágios de produção, objetivos da firma e produção ótima; Curto prazo e longo prazo; Tipos de custos: custos fixos, custos variáveis, custo total e custo marginal; Forma das curvas de custo e Custos no longo prazo. Estruturas de mercado: Modelos tradicionais de concorrência: Competição Perfeita; Monopólio; Oligopólio; e Concorrência monopolística. Intervenção governamental: regulação; políticas industrial, ambiental e econômica.

Metodologia:

A disciplina será ministrada em aulas teóricas e, ou, práticas, podendo-se utilizar, dentre outras metodologias, trabalhos de equipes, exercícios programados, seminários, exposições dialogadas e grupos de discussão, onde os conteúdos poderão ser ministrados de acordo as especificidades do grupo de alunos e da disciplina.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

AA avaliação será efetuada por meio de 03 (Três) provas escritas (individuais) com valores de: 30, 35 e 35 pontos cada respectivamente.

Bibliografia básica:

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. xxxvi, 852 p.

VARIAN, H. **Microeconomia: Princípios Básicos**. 8. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2012.

VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Economia: micro e macro**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. xviii, 441 p.

Bibliografia complementar:

Cronograma:

Observação: